


The Value of Data and the influence of Privacy

Big Data = Big Value?!



...Kunden empfinden neue Unsicherheiten in den Bereichen Bildung, Status, persönlicher Ruf, Daten sowie Mobilität. Diese Bereiche werden von der Versicherungsbranche bisher kaum mit Produktangeboten versehen. Konzernbericht 2015 / UNIQA Group

Mehr als
1 Mio. 
versicherungsbezogene
Suchanfragen im Internet pro
Tag in unseren Kernmärkten
Konzernbericht 2015 / UNIQA Group

VELOCITY

Positive Interneterfahrung
motiviert weltweit zu
Empfehlung bzw. Zusatzkauf:
47–48%
würden ihren Versicherer
weiterempfehlen;
Konzernbericht 2015 / UNIQA Group

VOLUME

Der Einsatz intelligenter Geräte
könnte die Versicherungsrisiken um
40–60% **15–25%**
(Haushalt) (Kfz)
reduzieren.
Konzernbericht 2015 / UNIQA Group

VARIETY

VALUE

Value? Which Value?

Wert

Wert steht für:

- Zahl
- Funktionswert, mathematisch
- Messwert von einem Messgerät
- Größenwert, physikalisch
- Wert (Wirtschaft), Bedeutung von Gütern
- Binneninsel, auch *Werth* oder *Werd*, siehe *Werder* (Landschaft)

Ein Gut bekommt erst für jemand, der es besitzt oder besitzen möchte, überhaupt einen Wert



Aristoteles: Tausch und Gebrauchswert

Nach Hildebrand existiert der Wert einer Sache nur für und nur durch die Menschen

Wert und Preis synonym

Net ollas wos an Wert hot, muass a an Preis hom (Ambros)

?

Kann man Daten besitzen?

ÖL oder GOLD?

Ist der Wert von Daten:

- vorhanden
- Konstant
- Variabel
- Zeit/Ortsabhängig

Wie ändert sich der Wert, wenn man Daten:

- Verkauft
- Vermietet
- Verschenkt
- Teilt
- Zugang öffnet/
Zugang beschränkt

Zusammenhang zwischen Datenmenge und Wert?



BEISPIEL 1: 10 KB vs. Paketwert

BEISPIEL 2: 10 B vs. Autowert



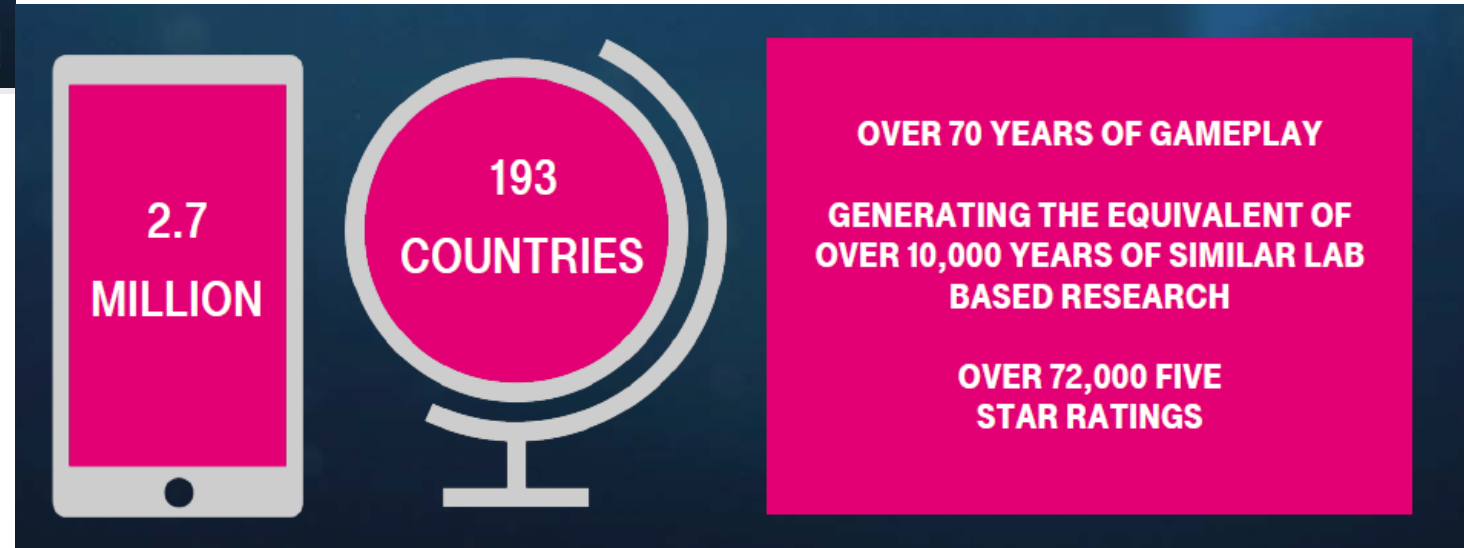
Zusammenhang zwischen Datenmenge und Wert

THE CHALLENGE

DEMENTIA IS THE NO. 1 GLOBAL HEALTH CARE CRISIS



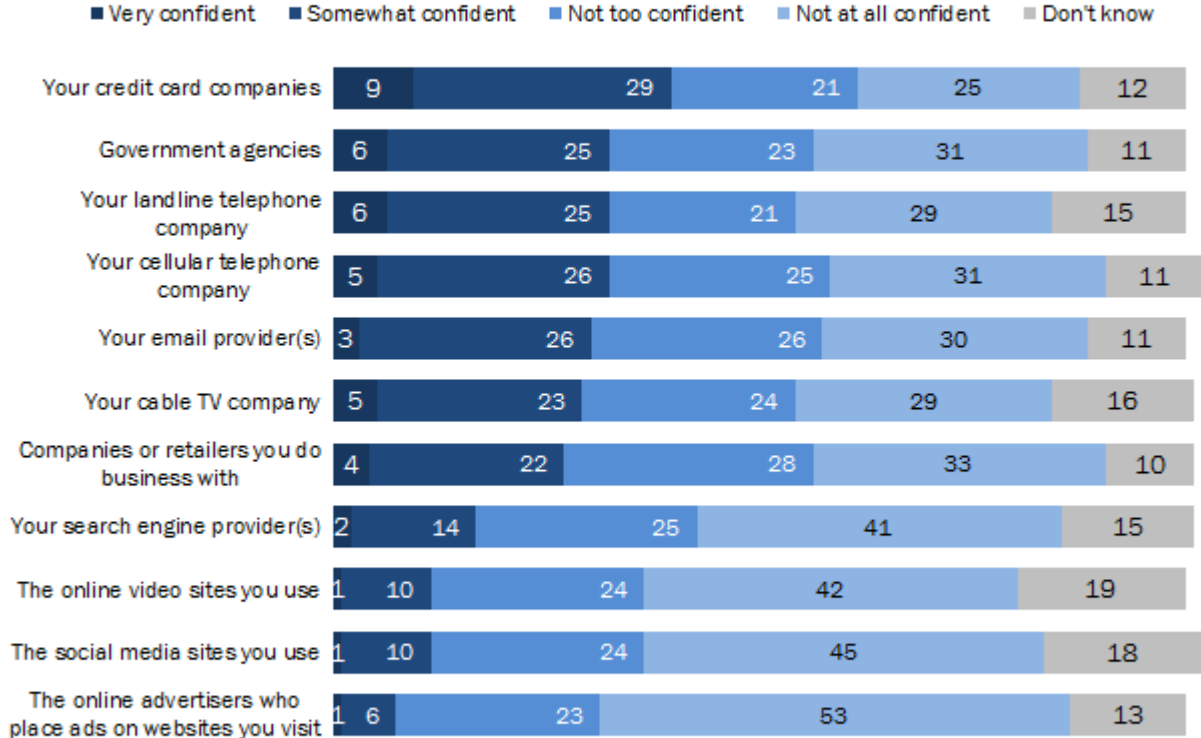
BESSERES BEISPIEL



Privacy & Risk in Consumer Arena

Few express confidence that their records will remain private and secure

% of adults who express varying levels of confidence that the records of their activity maintained by various companies and organizations will remain private and secure

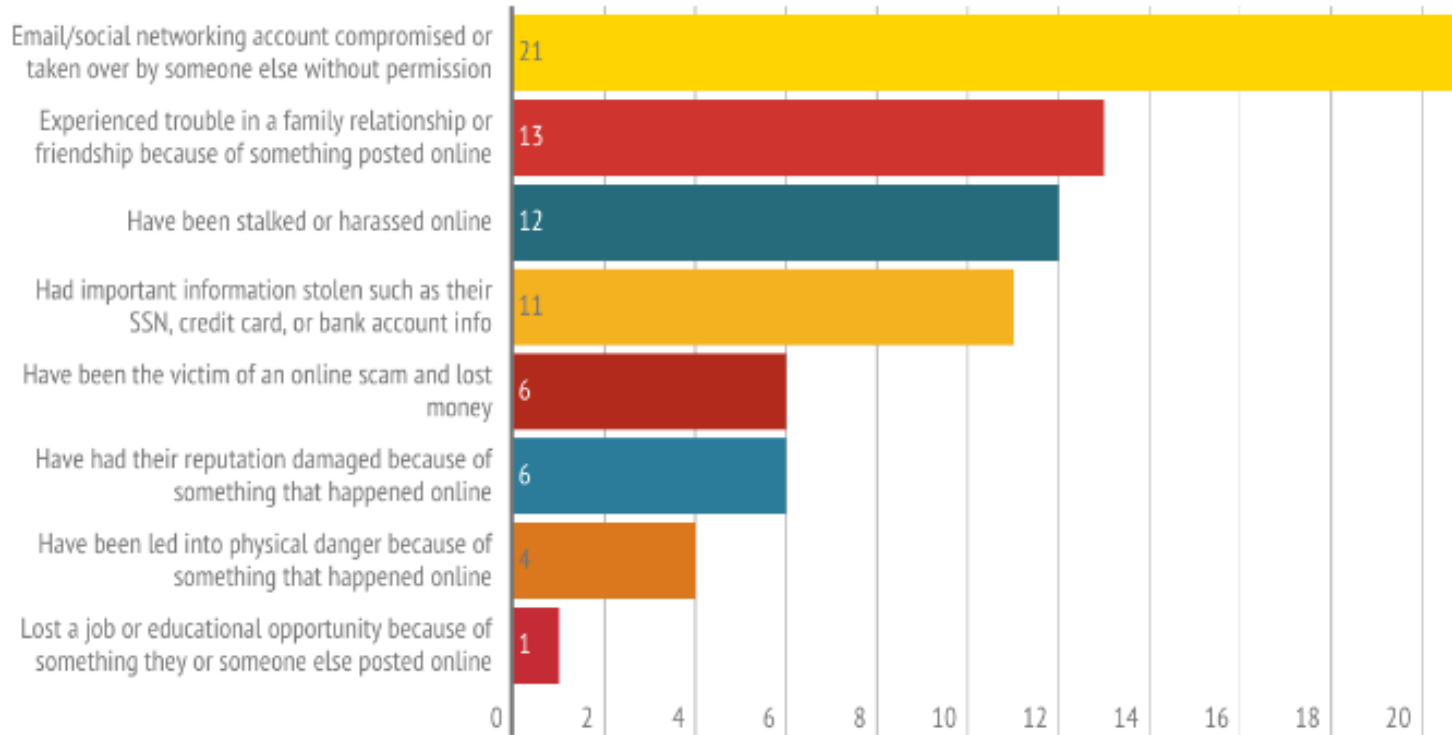


Source: Survey conducted August 5, 2014-September 2, 2014. Refused responses are not shown.

PEW RESEARCH CENTER

Value & Privacy in Consumer Arena

Why do people value anonymity online?



Don't Forget: Data is beautiful !!!



Questions?
Discussion!